

### Szacowanie wartości zamówienia

Towarzystwo Pomocy im. św. Brata Alberta Koło Gdańskie zwraca się do potencjalnych wykonawców z zapytaniem, którego celem jest przeprowadzenie szacowania wartości zamówienia.

Przedstawione zapytanie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem o zamówieniu publicznym w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych oraz „Wytucznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020” i służy wyłącznie oszacowaniu wartości zamówienia.

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie zindywidualizowanych usług marketingowych dla Podmiotów Ekonomii Społecznej (PES), w tym Przedsiębiorstw Społecznych (PS). posiadających siedzibę na terenie wsparcia OWES Dobra Robota subregion Metropolitalny, w terminie do 31 grudnia 2018 r. w ramach projektu „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej na subregion Metropolitalny” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego województwa Pomorskiego na lata 2014-2020. Głównym celem usługi jest przygotowanie pakietu marketingowego, który wpłynie na promocję podmiotu ekonomii społecznej w tym przedsiębiorstwa społecznego.

CPV 79342000-3 Usługi marketingowe

Informacje dodatkowe:

3. Opis przedmiotu zamówienia:
  - a) Wykonawca zobowiązany jest do realizacji usługi marketingowej składającej się z przygotowania pakietów marketingowych dla PES w tym przedsiębiorstw społecznych na terenie obszaru metropolitalnego: M. Gdańsk, M. Gdynia, M. Sopot, powiaty: tczewski, gdański, nowodworski, wejherowski, kartuski, pucki.
  - b) Ilość pakietów marketingowych do przygotowania około 30 pakietów.
  - c) Czas przygotowania pakietu dla przedsiębiorstwa: max 2 miesiące od momentu zgłoszenia zapotrzebowania.
  - d) W skład przykładowego pakietu marketingowego wchodzi m.in.:
    - ✓ Zakup domeny WWW;
    - ✓ Standardowa strona internetowej na szablonie RWD (wyświetla się na urządzeniach mobilnych) z 5 zakładkami: oferta, galeria, formularz, kontakt, o nas; w pakiecie Google Analytics (statystyki) i podstawowa konfiguracja; podstawowe teksty i 10 obrazków ze Shutterstocka (bank ze zdjęciami), responsywność;
    - ✓ Hosting strony na okres 6 miesięcy;
    - ✓ Projekt logo i księga znaku;
    - ✓ Papier firmowy – projekt graficzny.
  - e) Realizacja usługi wymagać będzie od Wykonawcy wzięcia udziału w spotkaniach z przedstawicielami podmiotów ekonomii społecznej w tym przedsiębiorstw społecznych. Spotkania będą odbywały się w biurze Zamawiającego i/lub w miejscu dogodnym dla klienta (np. siedziba przedsiębiorstwa społecznego, siedziba Wykonawcy) znajdującym się na terenie obszaru metropolitalnego: M. Gdańsk, M. Gdynia, M. Sopot, powiaty: tczewski, gdański, nowodworski, wejherowski, kartuski, pucki.

- f) Ww. pakiet marketingowy stanowi przykład zestawu jaki otrzymają podmioty. Rzeczywisty dobór elementów pakietu i sztuk może ulec modyfikacji i zostać dostosowany do potrzeb wspieranego PES, w tym PS.
- g) Oferta Wykonawcy powinna zawierać cenę przygotowania 1 pakietu marketingowego.
- h) Przedmiot zamówienia zostanie wykonany w oparciu o umowę zlecenie/umowę świadczenia usługi.
- i) Wykonawca nie będzie mógł jednocześnie świadczyć odpłatnie usług dla uczestników projektu w zakresie i terminie objętym umową.

4. Termin realizacji zamówienia:

Usługa będzie świadczona od dnia podpisania umowy w zależności od zapotrzebowania. Planowany na etapie zapytania termin zakończenia realizacji usług – 31.12.2018.

Termin i miejsce składania szacowania wartości zamówienia

Szacowanie należy składać w formie mailowej na adres [sieradzan@dobrarobota.org](mailto:sieradzan@dobrarobota.org) w terminie do dnia 13.05.2018 roku.

Osoba do kontaktu:

Anna Adamczyk: (58) 343 28 37

Paulina Sieradzan: (58) 343 28 37

Formularz szacowania wartości zamówienia:

Cena brutto w PLN za przygotowanie 1 pakietu marketingowego

.....

w tym stawka VAT: .....cena netto: .....